

中心实验室分室介绍

一、智慧物流实训室

智慧物流教学实训室分为7个功能区，分别是实训教学区、设备存储区、自动化立体仓储区、电子标签区、智慧物流生产线区、智慧物流园区和重型货架区。实训系统既能分模块实训，也可基于典型工作任务开展综合实训项目，便于《仓储与配送管理》、《现代物流学》、《生产运作管理》、《第三方物流》等课程实训项目开展。



二、智慧物流虚拟仿真实训体验中心

智慧物流仿真实训体验中心加载智慧物流作业3D虚拟仿真软件及供应链实战平台等软件，采用虚拟仿真技术把物流技术装备以虚拟方式向学习者全景呈现，供应链时代实战平台系统能真实模拟供应链运营管理全过程，让学生扮演供应链中市场营销、采购管理、生产管理、财务管理、融资贷款等角色并实战演练。



三、ERP 沙盘模拟实训室

ERP 沙盘模拟实训室可模拟企业主要运作过程，让学生理解认识企业复杂多变的生存环境，熟悉企业业务流程，亲自体验并模拟企业的团队建设、经营管理、经营决策、营销策略与企业之间的竞争与协作。



四、市场营销专业实训室

市场营销专业实训室利用软件分层合理规划实训内容，能够模拟复杂的市场环境下企业和企业之间的竞争、企业和消费者之间的博弈；能够模拟动态的行业市场环境；能够模拟市场调查，企业通过市场调

查确定市场定位;能够模拟消费者不同的偏好,消费者根据偏好选择购买喜欢的产品;能够让学生在实训时间内体会市场营销活动的各个环节并可情景演练;能够模拟不同的营销决策产生不同的营销结果;教师可方便的使用系统案例,也可建立自己的案例。



五、新媒体营销实训室

新媒体实训室位于科技信息楼 103 室,共有三间直播室,并同时拥有会议、学习区域。新媒体实训室主要是进行新媒体营销策划、直播营销等实验课程的教学,以增强学生在微信、微博、抖音等营销领域的实践能力和创新能力,新媒体配备两大实训软件。



六、健康服务与管理实训室

实训室主要面向健康服务与管理专业的《基础医学》、《健康心理学》、《中医养生学》、《中医推拿学》、《健康教育与促进》、《运动处方学》、《临床营养学》等专业课程的实践教学，可有效开展专业基础和核心课程的实践教学，提升学生综合职业技能。

